

DESIGNERUMFRAGE

creativ verpacken fragt

Gibt es einen Trend hin zur regionalen Marke?



*Julian Schäfer
Ideenhaus Marken.Wert.Design,
München*

Zunehmend mehr Verbraucher wollen wissen, woher die Produkte kommen, die sie kaufen und wie sie produziert wurden. Das gilt längst nicht nur für Bio-Marken. Genau diese Entwicklung spricht für das Entstehen und die Wiederbelebung von regionalen Marken. Zuletzt haben Lebensmittel-Skandale oder das Thema Energiebilanzen ein breites Bewusstsein für die Vorteile der Regionalität erstarken lassen. Aber auch die Wiederentdeckung alter Produktionsweisen kann die Basis für »neue« Regionalmarken sein. Erfolgreich können diese Marken sein, wenn die Regionalität ein glaubhafter, attraktiver Teil ihrer Identität ist, und dieser ebenso im Markenauftritt vermittelt wird.