

Presse-Information

Datum: 25.06.10

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/2

Vier internationale Neukunden für IDEENHAUS:

Traditionsreiche Götz Puppenmanufaktur, Amoena, Vero und der größte Chemiekonzern BASF

München/Nürnberg: Über vier anspruchsvolle neue Kunden freut sich die Designagentur IDEENHAUS. Die Götz Puppenmanufaktur, Amoena, der Weltmarktführer im Bereich Silikon-Brustprothesen, die innovative Vero GmbH sowie das Kompetenzzentrum GF des BASF Konzerns haben sich für die Spezialisten für wertorientiertes Markendesign von IDEENHAUS entschieden.

Internal Branding für BASF-Konzernbereich

Die Zusammenlegung mehrerer Technikeinheiten im BASF-Konzern zum Kompetenzzentrum GT Engineering & Maintenance mit insgesamt 4.000 Mitarbeitern wird durch eine Vielzahl von Maßnahmen von IDEENHAUS unterstützt. Für das Internal Branding entstanden unter anderem Printprodukte, ein Kurzfilm sowie Mitarbeiterveranstaltungen zur Vermittlung der gemeinsamen, verbindenden Werte der bislang getrennten Einheiten und der neu erstellten Bereichsstrategie.

Weltmarktführer Amoena

Dank des offensiven Umgangs mit dem Thema Brustkrebs sind Brustprothesen kein Tabuthema mehr. Amoena, der Weltmarktführer im Bereich Silikon-Brustprothesen, engagiert sich seit 35 Jahren für Frauen nach einer Brustkrebsoperation. Durch umfassende Informationen im Vorfeld und nach dem Eingriff hat sich Amoena zum hilfreichen Innovator in der Versorgung von brustoperierten Frauen etabliert. Das in Raubling ansässige Unternehmen ist neu auf der IDEENHAUS Kundenliste.

Vero – Weltneuheit in der Strahlentherapie

Eine Hightech-Lösung zur Strahlenbehandlung von Krebspatienten, insbesondere von beweglichen und deformierbaren Tumoren, hat das neu gegründete Unternehmen Vero entwickelt. Es handelt sich um ein Joint Venture von Mitsubishi (für die Hardware) und der Feldkirchner BrainLab AG, die Weltmarktführer für Software-Technologie für minimal invasive Chirurgie ist.

IDEENHAUS begleitet den Markteintritt von Vero in Europa. Erste Arbeiten sind eine Imagebroschüre sowie eine Image-DVD, die für die B2B-Kunden (Uni-Kliniken und große Krankenhäuser) konzipiert wurde.

Markenkonforme Differenzierung am POS: Götz Puppenmanufaktur

Im Meer der rosaroten Kartons der Wettbewerber setzt sich das neue von IDEENHAUS entwickelte Verpackungsdesign für die Spielpuppen der Marke Götz eindeutig und positiv von der Konkurrenz ab. Die selbstähnliche Weiterentwicklung des Markendesigns unterstreicht die Hochwertigkeit der



IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

Presse-Information

Datum: 25.06.10

Seite: 2/2

Produkte, und die Präsenz der Marke wird erhöht. Mütter, Großmütter, Puppenmütter und der Handel reagieren überaus positiv auf die neuen Verpackungen mit vergrößerten Displays und einer intelligent strukturierten Ikonografie mit Qualitätssiegeln und Sicherheitshinweisen.

IDEENHAUS Geschäftsführer Julian Schäfer über die Neukunden: „Natürlich profitieren Kunden von unserer Branchenexpertise. Doch durch unseren methodischen Ansatz können wir immer wieder auch Kunden aus ganz neuen Branchen überzeugen.“

IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN ist der Spezialist für wertorientiertes Markendesign. Markendesign aus dem IDEENHAUS basiert immer auf den Werten, die eine Marke besonders und einzigartig machen. Durch den respektvollen Umgang mit diesem Potential entstehen Design-Lösungen, die durch Spezifik, maximale Abgrenzung vom Wettbewerb und schnelle Wiedererkennbarkeit eine hohe Attraktivität der Marke garantieren und somit die Steigerung des Markenwertes zielgerecht unterstützen. IDEENHAUS rangiert unter den führenden Designagenturen und ist mit Büros in Nürnberg und München für renommierte Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit über 20 Jahren tätig.

Pressekontakt:

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, D-90419 Nürnberg,
Tel. 49 (0)911 300 349-0, info@pr-heinhoefer.de

