

PRESSE-INFORMATION

ideenhaus frisch MYDAYS auf

München: MYDAYS, Deutschlands erstes Erlebnisportal, präsentiert sich im neuen Erscheinungsbild. Das ideenhaus, spezialisiert auf wertorientiertes Markendesign, erhielt den Zuschlag für die Auffrischung, Professionalisierung und Emotionalisierung des MYDAYS-Erscheinungsbildes.

Seit Ende 2003 bietet MYDAYS auf der Internetplattform www.MYDAYS.de über 400 außergewöhnliche Erlebnisse zum Verschenken und zum selbst Erleben an – vom Kamelritt bis zum Kosmonautentraining. MYDAYS-Geschäftsführer Fabrice Schmidt engagierte das ideenhaus auch, um klare Vorgaben für einen strukturierten Umgang mit der Marke und ihren Designelementen zu bekommen und damit einen konsequent einheitlichen On- und Offline-Markenauftritt zu gewährleisten.

Auf Basis der vorhandenen Markenstrategie wurde das Erscheinungsbild durch ideenhaus emotionalisiert und aufgefrischt. Hierbei sollten die Markenkernwerte Erlebnisvielfalt, Freude, Sorglosigkeit, Nähe aber auch Sicherheit und Qualität sicht- und erlebbar gemacht werden. Die Herausforderung für das ideenhaus-Kreativteam war, eine Designsprache zu finden, durch die sich die beiden Zielgruppen-segmente, sowohl Spaß-orientierte Männer, als auch Frauen der „bürgerlichen Mitte“, angesprochen fühlen.

Das ideenhaus entwickelte das Logo behutsam und selbstständig weiter, sodass die Wiedererkennbarkeit gewährleistet wurde. Um die Vielfalt und Erlebniskategorien der angebotenen Produkte visuell darzustellen, wurde ein spezielles Designelement entwickelt. Jede der insgesamt 11 Kategorien wird durch einen andersfarbigen Streifen dargestellt und in Summe zu einem Farbbalken-Designelement. Die hier verwendeten Sekundärfarben strahlen eine „fröhliche Sorglosigkeit“ aus und ergänzen das Rot des Logos zu einem lebendigen Bild.

„Die im Detail definierten und gut nachvollziehbaren Regeln zum Umfang mit unserer Marke erspart zeit- und budgetraubende Diskussionen mit unseren Agenturpartnern, die sich um die Umsetzung der Maßnahmen kümmern“, kommentiert Fabrice Schmidt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit ideenhaus.

April 2007

PRESSEKONTAKT: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer
Tel. 0911/ 300 349-0, info@pr-heinhoefer.de

