

## Presse-Information

Datum: 08.09.08

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/2

---

## Stabilo.com

### Ideenhaus bringt neues Lebensphasen-Konzept ins Internet

**Heroldsberg/München: Stifte und Schreibgeräte für jede Phase des Lebens. Auf Basis dieser Idee entstand die neue Internetpräsenz des weltweit agierenden Schreibgeräteherstellers STABILO. Das Konzept für stabilo.com, das von Ideenhaus MARKEN.WERT.DESIGN entwickelt wurde, setzt nicht nur durch das Design neue Maßstäbe in der PBS-Branche. Spürbar emotionaler als bisher, ermöglicht der Web-Auftritt einen sehr individuellen, zeitgemäßen Dialog mit der Zielgruppe. Die Erhöhung der Verweildauer pro Seite ist bereits ein messbarer Erfolg.**

Natürlich steht STABILO noch immer für ihre Klassiker, den Leuchtmarkierer BOSS und den Fineliner point 88. Doch die Marke hat sich aus den Kernwerten der Marke heraus konsequent und immer selbstständig weiterentwickelt. So wurde auch die Produktentwicklung eng an die Markenführung gekoppelt. In den letzten Jahren entstanden so immer wieder Innovationen, die in der Branche zu Benchmarks wurden (z. B. der STABILO´s move). STABILO-Schreibgeräte bieten Mehrwert. So entstanden durch die Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern besonders ergonomische Produkte zum Schreiben und Schreibenlernen. Darüber hinaus bestechen die Produkte immer wieder durch ihre Farbigkeit. Durch viele Aspekte ist STABILO zu einer Vorzeigemarke geworden und hält diese Position seit Jahren.

#### Interaktives Markenerlebnis

Genau diese Konsequenz in der Vermittlung der Werte, die die Marke STABILO auszeichnet und natürlich von den Wettbewerbern abgrenzt, wird im neuen Internet-Auftritt fortgesetzt. Ideenhaus MARKEN.WERT.DESIGN begleitet STABILO bereits seit vielen Jahren bei diesem Prozess mit seiner Markendesign-Kompetenz und entwickelte auch das Konzept für den neuen Internetauftritt, das die Marke mit all ihren Besonderheiten erlebbar macht.

Die Site besticht durch ihr Farbkonzept. „Colorful“ ist ein elementarer Kernwert der Marke und wird unter der Federführung von Ideenhaus auch konsequent in allen Bereichen dargestellt, ohne dabei nur den Geschmack der ganz Jungen zu treffen. Große Farbflächen und Produktbilder in der Hauptnavigation lenken die Aufmerksamkeit auf die Besonderheit der Site: der User muss nicht – wie sonst üblich – nach einem Stift innerhalb von Produktkategorien oder Schreibtechnologien suchen. Die Produkte werden verschiedenen Lebensphasen zugeordnet. Lifestyleorientierte finden Stifte mit hohem Designanspruch z. B. unter



# IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

## Presse-Information

Datum: 08.09.08

Seite: 2/2

---

der Rubrik „Style & Fashion“. In den weiteren Rubriken „Schule & Uni“, „Malen & Zeichnen“ und „Office & Co“ findet die jeweilige Zielgruppe, unabhängig von der Schreibtechnologie, alle Stifte aus dem STABILO-Sortiment, die für den entsprechenden Lebensabschnitt hilfreich sein könnten.

Der User profitiert von der schnellen Auffindbarkeit der für ihn relevanten Produkte – ohne sich diese aus dem Gesamtsortiment zusammenstellen zu müssen. Ein weiterer Vorteil ist, dass so Produkte präsentiert werden können, die bisher nicht im Augenmerk des Users waren.

„Trotz der kürzeren Wege zu den Produkten, stellen wir eine längere Verweildauer auf der Website fest“, kommentiert Jürgen Meyer vom STABILO-Marketing die ersten Erfolge des neuen Konzeptes.

Das Ideenhaus entwickelt das Konzept und das Design der neuen Internetpräsenz und setzt hier die STABILO Markenwerte konsequent für dieses Medium um. In der PBS-Branche ist der Zugang zu den Verbrauchern über die Lebensphasen-Ansprache eine Neuerung.

Ideenhaus MARKEN.WERT.DESIGN ist der Spezialist für wertorientiertes Markendesign. Markendesign aus dem Ideenhaus basiert immer auf den Werten, die eine Marke besonders und einzigartig macht. Durch den respektvollen Umgang mit diesem Potential entstehen Design-Lösungen, die durch Spezifik, maximale Abgrenzung vom Wettbewerb und schnelle Wiedererkennbarkeit eine hohe Attraktivität der Marke garantieren und somit die Steigerung des Markenwertes zielgerecht unterstützen. Das Ideenhaus rangiert unter den führenden Designagenturen und ist mit Büros in Nürnberg und München für renommierte Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit fast 20 Jahren tätig.

## Pressekontakt:

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,

Tel. 0911 300 349-0, [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)

