

Presse-Information

Datum: 25.06.08

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/1

Dolomiti Superski: Legendäre Ski-Destination mit genussvollem Markendesign aus dem Ideenhaus

München/Nürnberg: Die bei Wintersportfans funkelnde Augen auslösende Skiregion Dolomiti Superski in Südtirol erhält von Ideenhaus ein aufgefrischtes Markendesign.

Die weltweit größte Skiregion verbindet 12 Skigebiete in den Dolomiten und bietet Wintersportlern insgesamt 1.200 anspruchsvolle Pistenkilometer. Auf Basis der neuen Positionierung „Genuss in den schönsten Bergen der Welt“ erhielt das seit vielen Jahren eingeführte und bestens bekannte Erscheinungsbild durch Ideenhaus ein respekt- aber dennoch genussvolles „Facelift“, das dem Thema Genuss entsprechend „sanfter“ anmutet.

Im Auftritt wird beispielsweise zukünftig auf die Farbe Schwarz verzichtet und statt der „harten“ Rot- und Blautöne werden sanftere Blau- und Orange-Varianten eingesetzt. Auch die neue Hausschrift unterstreicht die neue Ausrichtung dezent und stimmig.

Deutlich wahrnehmbar verändert wurde die Bildsprache, denn diese transportiert den neuen Fokus „Genuss“ auf den ersten Blick. Durch leicht nachvollziehbare „Genuss Regeln“ sind nun die Anforderungen an Landschafts-, People-, Food- und Actionfotografie klar definiert. Als Designelement, das in allen Kommunikationsmitteln Anwendung findet, wird immer ein Panorama des markanten Sella-Stocks (Bergmassiv) in Kombination mit horizontalen Linien eingesetzt.

Pressekontakt: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,
Tel. +49 (0)911 300 349-0, info@pr-heinhoefer.de

