

Presse-Information

Datum: 09.12.09

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/2

IDEENHAUS rüstet Axpo für Marktöffnung: Wertorientiertes Markendesign für das führende Schweizer Energieunternehmen

**München/ Zürich: IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN hat ein neues Schweizer
Top-Unternehmen auf der Referenzliste. Das führende Schweizer Energieunternehmen
Axpo erhält ein wertorientiert weiterentwickeltes Markendesign.**

Der Schweizer Energiemarkt ist in Bewegung. Vor dem Hintergrund der nahenden Liberalisierung, spielt die Marke für Energieanbieter eine noch wichtigere Rolle. Axpo hat die strategische Bedeutung der Marke erkannt und wappnet sich für die Herausforderungen. Eine grundlegende und wichtige Maßnahme hierbei war die Analyse der Werte und Besonderheiten der Marke Axpo. Die hier gewonnenen Ergebnisse bildeten die Basis für die Arbeit der Designagentur IDEENHAUS, die auf die Entwicklung von wertorientiertem Markendesign spezialisiert ist.

In einer von der Agentur entwickelten und bewährten Methodik wurden die Axpo-spezifischen Werte der Marke visuell in die neue Markenstilistik übersetzt. Klare Vorgabe des Kunden war, das Axpo Erscheinungsbild, das unter anderem durch das umfassende Engagement in der Schweizer Fußball Axpo Super League eine sehr hohe Bekanntheit hat, nicht zu verfremden. Für die Designer um IDEENHAUS Geschäftsführerin Marion Endres bedeutete dies den hoch sensiblen Umgang mit dem bestehenden Erscheinungsbild. Das vorhandene Markendesign wurde deshalb in Richtung der Axpo Werte weiterentwickelt: Rote und graue „Energiebalken“ bilden ein neues, zusätzliches Designelement, das das Logo als ergänzendes Erkennungsmerkmal unterstützt. Sie verleihen dem Axpo Markenauftritt noch mehr Eigenständigkeit und Charakteristik, ohne die „gelernte“ Optik zu beeinträchtigen. Die sukzessive Umstellung auf das neue Markendesign läuft seit dem 1. Oktober 2009.

Über Axpo:

Der Axpo Konzern ist das führende Schweizer Energieunternehmen mit lokaler Verantwortung und internationaler Ausrichtung. Mit rund 4.000 Mitarbeitern und dem klimafreundlichen Strommix hält Axpo die Schweiz in Bewegung. Stromproduktion, Handel, Verkauf und Dienstleistungen sind in den



IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

Presse-Information

Datum: 09.12.09

Seite: 2/2

Unternehmensgruppen vereint. Axpo versorgt zusammen mit Partnern rund 3 Millionen Menschen in der Schweiz mit Strom. Axpo ist Titelsponsor der Schweizer Fußball Axpo Super League (entspricht der deutschen Bundesliga).

IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN ist der Spezialist für wertorientiertes Markendesign. Markendesign aus dem IDEENHAUS basiert immer auf den Werten, die eine Marke besonders und einzigartig machen. Durch den respektvollen Umgang mit diesem Potential entstehen Design-Lösungen, die durch Spezifik, maximale Abgrenzung vom Wettbewerb und schnelle Wiedererkennbarkeit eine hohe Attraktivität der Marke garantieren und somit die Steigerung des Markenwertes zielgerecht unterstützen. IDEENHAUS rangiert unter den führenden Designagenturen und ist mit Büros in Nürnberg und München für renommierte Unternehmen in Deutschland, Schweiz und Österreich über 20 Jahren tätig.

Pressekontakt:

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,
Tel. 49 (0)911 300 349-0, info@pr-heinhoefer.de

