

IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

Presse-Information

Datum: 30.01.09

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/2

Rechts und links: STABILO ordnet die Welt neu.

Aufsehen erregende Markeninszenierung von IDEENHAUS bei Paperworld macht STABILO Ergonomiekompetenz erlebbar.

Frankfurt/Heroldsberg/München: Auch bei der diesjährigen Paperworld, weltgrößte Messe der PBS-Branche (Papier, Büro, Schreibwaren) in Frankfurt, wird STABILO mit seinem Messestand wieder für Gesprächsstoff sorgen: IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN dramatisiert die Ergonomiekompetenz des Schreibgeräteherstellers in einer Weise, der sich kein Besucher entziehen kann – voller Farbkraft und Innovation – und absolut markenkonform.

Willkommen bei den „EASY ergonomics experts“ von STABILO.

Die Innovationskraft in Sachen Produkt und Design leistet seit Jahren einen maßgeblichen Beitrag zum weltweiten Erfolg der Marke STABILO. Bei der neuesten Produkt-Range, den „STABILO EASY ergonomics experts“, steht das ergonomische Design und die spezielle Ausrichtung auf Rechts- und Linkshänder im Vordergrund. Deshalb ist die Welt zweigeteilt, zumindest auf dem 600 qm großen STABILO Paperworld-Messestand; nämlich in Rechts- und Linkshänder.

Bereits die Einladungskarte greift das Thema auf und bietet separate Öffnungsmöglichkeiten für Rechts- und Linkshänder. Diese individualisierte Ansprache setzt sich in aller Konsequenz auf dem Messestand fort – und ganz besonders beim Eintritt in die STABILO Markenwelt.

Markant und nahezu unübersehbar sind die beiden fast 5 Meter hohen Wandausschnitte in Form einer Hand, die als Zugang zum Inneren des Messestandes fungieren – natürlich handelt es sich um eine rechte und eine linke Hand. Doch Vorsicht ist geboten: Einlass ist nur durch die Tür mit dem jeweils richtigen Symbol möglich! Diese sind STABILO Kunden bereits bestens vertraut und kennzeichnen auch alle Verpackungen der ergonomischen Schreibgeräte-Range. Auch im Inneren des Standes setzt sich die Rechts-/Links-Teilung kompromisslos fort. Der Stand ist zweigeteilt und es sind jeweils nur die Produkte für Rechts- oder Linkshänder ausgestellt.

Die Idee und den Ausbau für die Dramatisierung des Ergonomie-Konzeptes fußt auf dem sensationellen Erfolg des „Schreiblernstiftes“ STABILO EASY, der für Rechts- und Linkshänder nach ergonomischen Aspekten entwickelt wurde. Er wurde als erster „Nicht Füller“ zum Schreibenlernen in der Grundschule zugelassen und wird sogar von Pädagogen empfohlen. Er hat den klassischen Schulfüller verdrängt. STABILO war damit wieder einmal Innovator in der PBS-Branche. Das ungewöhnliche ergonomische Design und die für STABILO typische Farbigkeit machten das Produkt zum



IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

Presse-Information

Datum: 30.01.09

Seite: 2/2

Shootingstar. Nun wurde das „STABILO EASY ergonomics experts“ Sortiment für Vorschulkinder und Schreibanfänger um weitere Produkte ergänzt, von denen einige bei der Paperworld Premiere feiern.

Die Konzeption und grafische Gestaltung für den STABILO Auftritt bei der wichtigsten Fachmesse entstand bei der Designagentur IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN, die STABILO seit vielen Jahren bei der markenkonformen Vermittlung ihrer Botschaften unterstützt. Auch wenn es sich um ein neues Sortiment handelt, das im Fokus steht, und die Aufgabenstellung ein völlig neues Erscheinungsbild des Messestands fordert, gelingt es den Spezialisten für wertorientiertes Markendesign von IDEENHAUS, etwas 100 % Neues mit ebenso 100 %iger und sofortiger Zuordenbarkeit zu STABILO zu kreieren. Möglich wird dies durch die strenge Ausrichtung an den Markenregeln, die Verwendung der identitätstiftenden Markentilelemente und deren selbstständliche Weiterentwicklung für die Anwendung im 3-D-Branding. Die hierdurch entstehende hohe Stil-dichte führt zu einem einzigartigen Messestand, der bereits auf den ersten Blick und in allen Details ganz eindeutig für STABILO steht – farbenfroh und bahnbrechend anders.

Ideenhaus MARKEN.WERT.DESIGN ist der Spezialist für wertorientiertes Markendesign. Markendesign aus dem Ideenhaus basiert immer auf den Werten, die eine Marke besonders und einzigartig machen. Durch den respektvollen Umgang mit diesem Potential entstehen Design-Lösungen, die durch Spezifik, maximale Abgrenzung vom Wettbewerb und schnelle Wiedererkennbarkeit eine hohe Attraktivität der Marke garantieren und somit die Steigerung des Markenwertes zielgerecht unterstützen. Das Ideenhaus rangiert unter den führenden Designagenturen und ist mit Büros in Nürnberg und München für renommierte Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit fast 20 Jahren tätig.

Pressekontakt:

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,
Tel. 49 (0)911 300 349-0, info@pr-heinhoefer.de

