

## Presse-Information

Datum: 08.09.10

Ansprechpartner: Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer

Seite: 1/2

---

## Ideenhaus bestätigt Top Position unter Deutschlands Markendesign-Agenturen

**München/Nürnberg: Im eben veröffentlichten Erfolgsranking deutscher CD/CI Agenturen der Fachzeitschrift "PAGE" schafft das IDEENHAUS einen weiteren Sprung nach vorne auf Platz 15 (Vorjahr Platz 17) und behauptet sich damit seit mehreren Jahren unter den Top 20 Design-agenturen Deutschlands - als einzige der Metropolregion.**

Auf Basis der Umsatzzahlen ermittelt "PAGE" einmal pro Jahr die einzige und daher für Aufmerksamkeit sorgende Rangliste der 20 erfolgreichsten Agenturen Deutschlands, die auf die Themen Corporate Design/Corporate Identity spezialisiert sind.

Die 1989 in Nürnberg gegründete Agentur IDEENHAUS hat sich mit ihrer Spezialisierung auf wertorientiertes Markendesign fest im Markt etabliert. Die regionalen und internationalen Kunden schätzen die IDEENHAUS Arbeiten insbesondere wegen ihres respektvollen Umgangs mit den Potenzialen und Werten der Marke, für die ein neues oder modifiziertes Erscheinungsbild erarbeitet wird. Nach Überzeugung von IDEENHAUS Geschäftsführer Julian Schäfer ist der Markenauftritt nicht nur eine ästhetisch-kreative Lösung, die "gut aussieht und auffällt". "Eine Marke gehört zu den wertvollsten Gütern eines Unternehmens und muss dessen Leistungen und Besonderheiten visuell transportieren", erläutert Julian Schäfer. Genau deshalb setzen die Markendesign-Spezialisten von IDEENHAUS bei den Kernwerten der Marke an. Diese werden systematisch verdichtet, visuell in das Markendesign übersetzt und somit sicht- und erlebbar gemacht. Und dies kann weitaus umfassender sein als nur Logo, Schrift, Bildsprache und Verpackungsdesign. Immer häufiger wünschen Kunden, dass die Besonderheiten der Marke, die durch die Zusammenarbeit mit IDEENHAUS verstärkt in das Bewusstsein getreten ist, auch in andere Bereiche des Unternehmens transportiert werden. So spielt das Thema Marke und Mitarbeiter eine zunehmend wichtigere Rolle.

Insbesondere in Zeiten, in denen nicht wenige Agenturen Personal entlassen mussten, konnte Ideenhaus personell und in punkto Umsatz weiter wachsen. Ideenhaus Geschäftsführerin Marion Endres freut diese Entwicklung und analysiert die Gründe für das zweistellige Umsatzwachstum: "Die Ergebnisse unserer Arbeit, nämlich die Verdichtung der Werte eines Unternehmens, in das Erscheinungsbild ihrer Marke, hat viel mit Nachhaltigkeit zu tun und wenig mit bunten Kampagnen. Und hierfür waren Kunden auch im so genannten Krisenjahr bereit zu investieren".



# IDEENHAUS MARKEN.WERT.DESIGN

## Presse-Information

Datum: 08.09.10

Seite: 2/2

---

Die Agentur unterhält seit 10 Jahren auch ein Büro in München und beschäftigt insgesamt 18 Mitarbeiter. Das Spezialistentum wird von regionalen (darunter STABILO, Schmetterling Reisen, TeamBank/easyCredit) und internationalen Kunden (darunter St. Moritz, Dolomiti Superski, bank now, Axpo, BASF, Emmi) gleichermaßen und oftmals seit vielen Jahren geschätzt. Die IDEENHAUS Geschäftsführung liegt in den bewährten Händen von Julian Schäfer und Marion Endres.

### Pressekontakt:

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,

Tel. 0911 300 349-0, [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)

